

Referenten der Akademie

Ulrich Oechsle

Theologe, Logotherapeut u. Existenzanalytiker, Supervisor DGLLE, Europäisches Zertifikat für Psychotherapie (ECP), Fachliche Leitung und Koordination des Nürnberger Instituts für Existenzanalyse und Logotherapie, Leitung und Koordination der Nürnberger Akademie für sinn- und leistungsorientierte Unternehmensführung, Lehrtätigkeit an Hochschulen, Kongressen und Seminaren, Goldbachstr. 17, 90480 Nürnberg, Tel. 0911 4089018, E-mail: info@logotherapie-nuernberg.de



Dr. rer. pol. Heinrich Anker

Zunächst Journalist und Redaktor bei einer Tageszeitung, Studium der Volkswirtschaftslehre, Soziologie, Medienwissenschaften und Geschichte sowie berufsbegleitend sinnorientierte Psychologie. Dissertation im Bereich der angewandten Markt- und Sozialforschung. In diesem Bereich 20 Jahre in leitender Position. Beschäftigung mit der Unternehmenskultur-forschung und -entwicklung. Mitgründer und Geschäftsführer Management Zentrum Zug GmbH, Zugerstrasse 36, CH-6318 Walchwil/ZG, Tel. +41 41 500 21 50, E-mail: info@mzzg.ch



Dr. med. Rolf Klaus Friedrich

Facharzt für Anästhesiologie. Zusatzqualifikation als Arzt für Naturheilverfahren und manuelle Medizin. Seit 1989 neben freiberuflicher Tätigkeit als Anästhesist eigene Praxis für Allgemeinmedizin, Schmerztherapie und Naturheilverfahren. Referent bei internationalen Kongressen und Seminaren. Lehrbeauftragter für Präventivmedizin und Stressmanagement an verschiedenen Hochschulen. Praxis: I-39012 Meran, Gari-baldistr. 35, Tel. +39 473 234704, E-mail: rolf.friedrich@dnet.it



Prof. Dr. Anna Maria Pircher-Friedrich

Professorin für Human Resources Management und Qualitäts- und Dienstleistungsmanagement am Management Center Innsbruck - die unternehmerische Hochschule, Lehrauftrag für „Die Führungskraft als Sinnstifter“ an der ZfU - International Business School Thalwil/Zürich. Sie ist Mitglied von Q-Pool 100, der offiziellen Qualitätsgemeinschaft Internationaler Wirtschaftstrainer und -berater, Institut für sinnorientierte Persönlichkeits- und Unternehmensentwicklung, I-39012 Meran, Hallergasse, 8, Tel. +39 335 8007743, E-mail: pircher.friedrich@dnet.it



Organisatorische Hinweise

Veranstalter

Nürnberger Institut
für Existenzanalyse und Logotherapie –
Akademie
Ulrich Oechsle
Goldbachstr. 17
DE - 90480 Nürnberg
Tel: 0049 (0)911 / 40 89 018
info@logotherapie-nuernberg.de
www.logotherapie-nuernberg.de
info@sinnzentrierte-unternehmensfuehrung.de
www.sinnzentrierte-unternehmensfuehrung.de

Seminarort

Nürnberger Institut
für Existenzanalyse und Logotherapie
Goldbachstr. 17
D - 90480 Nürnberg

Anmeldung zum Seminar

Bitte melden Sie sich rechtzeitig an.
Die Zahl der Teilnehmer und
Teilnehmerinnen ist begrenzt
Ihre Anmeldung senden bitte Sie mit
der Post an das Nürnberger Institut.

Seminarzeiten

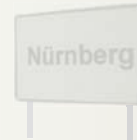
Freitag, 20. April von 09.00 – 13.00 Uhr
u. von 14.45 – 18.45 Uhr
Samstag, 21. April von 09.00 – 13.00 Uhr
u. von 14.45 – 18.45 Uhr

Seminargebühr

Die Seminargebühr beträgt 950,- € zuzüglich
19% Mehrwertsteuer (180,50 €).
Die Seminargebühr überweisen Sie bitte
auf das Konto bei der Evangelischen Kredit-
genossenschaft e.G. Kto-Nr. 100024783,
BLZ 520 604 10. Nach Eingang ihrer
Überweisung ist ihr Platz gesichert.

Anreise

Hinweise zur Anreise mit dem Auto und
mit der Bahn finden Sie auf unserer
Homepage „www.logotherapie-nuernberg.de“



Nürnberger Akademie für sinn- und leistungsorientierte Unternehmensführung



Seminar

Sinn- und leistungsorientierte Mitarbeiter- und Unternehmensführung

Menschen zu Erfolgen führen

20./ 21. April 2012

Eine Einrichtung des Nürnberger Instituts
für Existenzanalyse und Logotherapie

Ulrich Oechsle, Prof. Dr. Dieter Lotz
Goldbachstr. 17, 90480 Nürnberg

Sinn- und leistungszentrierte Unternehmensführung

Nichts ist konstanter und in der Wirtschaftswelt überlebenswichtiger als der **Wandel**, der hohe Anforderungen an die Fachkompetenz und vor allem an die **Persönlichkeitskompetenz** der Führenden und der Mitarbeiter stellt.

Der Schlüssel: Die **Einsicht in den Sinn** ihrer Arbeit sowie die **Erfahrung menschlicher Wertschätzung** geben den Mitarbeitenden jenen Halt und jenes Vertrauen, die es ihnen ermöglichen, Organisationsentwicklungen, Innovations- und Change-Prozesse, Fusionen und Akquisitionen etc. aktiv mitzutragen.

Je besser es Unternehmen gelingt, ihren Mitarbeitenden zu vermitteln, **wozu** oder **für wen** ihr Einsatz gut ist, desto mehr **Vertrauen** haben sie ins Unternehmen und ihre eigenen Fähigkeiten – in solchen Unternehmen können die menschlichen **Potenziale** voll zur Entfaltung kommen; die **Leistung** aller Mitarbeitenden wird gebündelt und entfaltet ihre Kraft auf dem Markt wie ein Laserstrahl. Der daraus resultierende Erfolg stärkt das **Vertrauen** ins Unternehmen und in die eigene Zukunft und damit die **Leistungsbereitschaft** der Mitarbeitenden nur noch mehr – das Unternehmen findet in eine dauerhafte Aufwärtsspirale.

Die Grundlage ist eine sinn- und leistungszentrierte Unternehmensführung. Sie wiederum geht zurück auf zeitgemäße Ansätze im Bereich der Psychologie, insbesondere auf die sinnzentrierte Psychologie Viktor Frankls, sowie auf aktuelle Erkenntnisse der Neurobiologie.

Überzeugen Sie sich selber von unserem Konzept und seinem hohen Nutzen für Verantwortliche. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Ulrich Oechsle, Dr. Heinrich Anker,
Dr. med. Rolf Klaus Friedrich,
Prof. Dr. Anna-Maria Pircher-Friedrich

Inhalte des Seminars “Sinn- und leistungszentrierte Unternehmensführung”

Die Referentinnen und Referenten unseres Zweitagesseminars zählen in Theorie und Praxis zu den führenden Kräften im Bereich der sinn- und leistungszentrierten Mitarbeiter- und Unternehmensführung. Mit ihnen zusammen machen Sie sich – nach dem Motto: So viel Theorie wie nötig, so viel Praxis wie möglich – mit den folgenden Themen vertraut:

- Das sinnzentrierte Menschenbild, die sinnzentrierte Motivationstheorie und die Wertlehre Viktor Frankls als Grundlage einer sinn- und leistungszentrierten Unternehmensführung
- Sinnzentrierte Persönlichkeitsentwicklung zur Erlangung von Persönlichkeitskompetenz und Sozialkompetenz
- Was Führende und Mitarbeitende am nachhaltigsten motiviert
- Die Grundzüge einer sinn- und leistungszentrierten Unternehmenskultur – der Spirit und die Quelle der Energie Ihres Unternehmens
- Wie steht es mit Sinn und Anerkennung in Ihrem Unternehmen? Die Balanced Valuecard als systematisches und umfassendes Assessment-Instrument für Unternehmenskulturen
- Change-Management – vom Widerstand zur Begeisterung
- Sinn – Quelle wirksamen Führens und gelingenden Lebens
- Sinn- und leistungszentrierte Unternehmensethik
- Gesunde Menschen – gesunde Unternehmen

Diese Themen erarbeiten wir in Vorträgen und Referaten und vertiefen sie jeweils in ausgiebigen Diskussionsrunden – der Erfahrungsaustausch unter den Seminarteilnehmenden besitzt

dabei einen besonders hohen Stellenwert. Dieses Seminar richtet sich an Aufsichtsratsmitglieder, Führungsverantwortliche der mittleren und oberen Stufen privater und öffentlicher Unternehmen, strategisch orientierte HR-Verantwortliche sowie Unternehmens- und Personalentwickler und Dienstleister für Unternehmen.

Grundlegende Literatur und weitere Angebote finden Sie auf unserer Homepage.

Stimmen von Teilnehmenden

„Mich hat die stark wahrnehmbare innere Kraft infiziert, die die Konzepte der sinn- & leistungszentrierten Unternehmensführung wecken - klare dem Menschen und seiner Persönlichkeitsentwicklung entsprechende Inhalte, die in der direkten Umsetzung eine nachhaltige Differenzierung zum Besten hervorbringen. Gleichermassen profitieren die sich mit dem Menschen / Mitarbeiter entwickelnde Organisationen und Unternehmen. Die ganzheitliche Sichtweise klärt unmissverständlich auf über die trügerische Sicherheit, die heute oft in den mechanistisch reduzierten Unternehmenswelten vorherrscht – gefangen in ihrem kurzfristigen Gewinnstreben.“

Dr.-Ing. Rainer Kussmaul
Manager Engineering Mechanicals, Lehrbeauftragter an der HS
Ulm Masterstudiengang, Systems Engineering & Management

„Die Sinn- und leistungszentrierte Unternehmensführung hat den Anspruch, Unternehmensführung an den Erkenntnissen der sinnzentrierten Psychologie auszurichten. Dieser Weg ist sehr vielversprechend. Unternehmen müssen sich zunehmend an ihrem Beitrag für einen ökologischen, ökonomischen und sozialen Fortschritt von gesellschaftlicher Entwicklung messen lassen.

Und dieser Weg wird mit einer glaubwürdigen, sinnorientierten und wertschätzenden Unternehmensführung und Unternehmenskultur gestaltbar. Das Seminar bietet die Möglichkeit, diese Zusammenhänge vertieft kennenzulernen und für die eigene Praxis nutzbar zu machen.“

Hanswalter Bohlander
Dipl. Ökonom